

ESMP ÉCOLE SUPÉRIEURE PÉGAS'MAG



DES AILES POUR VOTRE AVENIR

DOSSIER : APPRENTISSAGE, NOUVEL ELDORADO ? #07

De la voie de garage à la voie d'excellence, les atouts et défis de l'apprentissage.

GRAND ANGLE

#10
Un as des rallyes, des abeilles et Scholis

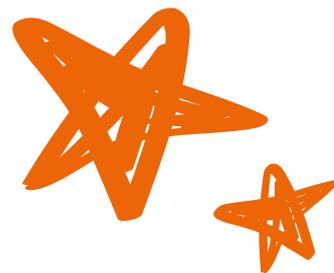
SUCCESS STORY

#12
Rencontre avec 3 anciens de l'ESMP !

PÉGAS'MAG N°1 - OCTOBRE 2024

CAMPUS

CAMPUS DE MÂCON



Ensemble pour une nouvelle année pleine de succès et de partage ! Les formateurs, les intervenants et l'équipe du campus sont plus que jamais mobilisés pour accompagner les étudiants vers la réussite et donner des ailes à leur avenir.



L'équipe du campus : **Ingrid GOYON**, Assistante pédagogique et administrative - **Delphine BOURDON**, Comptable - **Camille MOREL**, Chargée des relations écoles/entreprises - **Valentin GUTIERRES**, Chargé de prospection et recrutement - **Anaïs BONNET**, Coordinatrice pédagogique - **Fany BERARD**, Coordinatrice pédagogique - **Camille DOMENICONI**, Référente pédagogique - **Cindy CAILLOUX**, Référente pédagogique - **Nehaila BOURAS**, Assistante administrative.

CAMPUS DE BOURG-EN-BRESSE

L'équipe du campus entame cette nouvelle année avec enthousiasme et motivation pour accompagner ses 150 étudiants (et autant d'entreprises partenaires) vers la réussite et l'excellence. Une équipe fière de son leadership dans la formation en alternance dans le domaine du tertiaire sur son territoire, prête à relever de nouveaux défis !



L'équipe du campus (de gauche à droite) : **Thomas GAZEL**, Chargé des relations écoles/entreprises - **Marie DI PIAZZA**, Responsable du campus - **Justine GUERIN**, Coordinatrice pédagogique - **Elodie JOLY**, Chargée de prospection et de recrutement - **Clément BOULIVAN**, Assistant communication et marketing - **Marie CARESSE**, Assistante pédagogique et administrative.

ÉDITO

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons ce premier numéro du « Pégas'Mag », le magazine de l'ESMP. Ce numéro vous invite à explorer la vie d'une école, les réussites et les évolutions qui en font un lieu d'apprentissage d'excellence au sein duquel l'humain et l'entreprise sont au cœur de la formation.

Dans ce premier numéro nous vous proposons notamment un dossier spécial qui pose une question essentielle pour de nombreux jeunes et entreprises aujourd'hui : « L'apprentissage, le nouvel Eldorado ? ».

À l'heure où les jeunes recherchent des formations concrètes et où les entreprises sont en quête de talents opérationnels, l'apprentissage semble s'imposer comme une solution gagnant-gagnant. Nous explorerons à travers des témoignages les atouts et les défis de ce modèle.

Ce magazine se veut le reflet de la vision de ceux qui la font et qui vivent l'ESMP au quotidien, des femmes et des hommes passionnés et engagés.

Bonne lecture à tous !



SOMMAIRE

04 | **PORTRAITS**
Le moment interview

06 | **ACTUS'**
Quoi de neuf dans le secteur de la formation en 2025 ?
L'AFEST, késako ?
L'agenda ESMP

07 | **LE DOSS'**
Apprentissage, le nouvel Eldorado ?

10 | **GRAND ANGLE**
Corentin Dégut
Scholis
L'ESMP embauche des abeilles !

12 | **SUCCESS STORY**
Robinson Larochette
Luka Manganiello
Thomas Desthieux

14 | **ARRÊT SUR IMAGES**
Cérémonie de remise des titres 2023

CRÉDITS

Directeurs de publication : **Jérôme Tavernier** et **Céline Lacour** - Rédaction : **Tom Fournié (Agence Sedna)** et **Jérôme Tavernier** - Conception et réalisation : **Agence Pop&Sly** - Impression et distribution : **Comimpress** - Tirage : **1500 exemplaires** - Crédits photos : Droits réservés, **Greg Bellevrat**.

PORTRAITS



Céline Lacour et Jérôme Tavernier, gérants de l'ESMP

LE MOMENT INTERVIEW

Avec **Céline Lacour & Jérôme Tavernier**

Si l'un finit les phrases de l'autre lorsque l'on évoque le sens qu'ils donnent à leur métier, Céline Lacour et Jérôme Tavernier ont aussi les mots réussite et humanité chevillés au corps. Deux associés fondateurs, et deux visions complémentaires au service d'une cause : L'excellence des formations pour offrir le plus bel avenir possible à la jeunesse.

Vous êtes dans le monde de la formation depuis de longues années. Comment avez-vous décidé de créer l'ESMP ?

Céline Lacour : On ne l'a pas décidé, cela s'est imposé à nous en 2013. Avec Jérôme, nous étions salariés dans une école d'informatique à Mâcon, lorsque nous avons su qu'une classe de 20 jeunes avait été laissée sur la touche, suite à la fermeture de leur centre de formation. Pour qu'ils puissent finir leur année, nous avons pris le relais... et la vocation ne nous a plus quittée. Nous nous sommes ensuite concentrés sur l'alternance à partir de 2016.

Vous accordez beaucoup de soin au choix de vos intervenants. Qu'est-ce qui fait un bon formateur ?

Jérôme Tavernier : Un bon formateur est, avant tout, un professionnel qui pratique au quotidien le métier enseigné. Il a de très bonnes capacités pédagogiques, une réelle compétence dans sa spécialité et l'envie de s'impliquer aux côtés des jeunes sur le long terme. Nous avons un engagement envers les étudiants qui nous donnent leur confiance et nous devons absolument le tenir. Notre idéal, c'est de développer une communauté qui intègre les formateurs, l'équipe administrative, les apprenants... Et même les anciens élèves que l'on aimerait faire revenir dans nos centres pour qu'ils rencontrent les jeunes. Nous en avons déjà convaincu quelques-uns, si d'autres nous lisent...!

Quel rôle un centre de formation peut-il avoir dans des villes de taille moyenne comme Mâcon et Bourg-en-Bresse ? En dehors de la réussite scolaire des étudiants bien-sûr.

C.L. : Avant tout, c'est une chance donnée aux jeunes de continuer à avancer dans leurs études sans s'expatrier dans une autre ville, avec les frais que cela peut engendrer. Garder des étudiants ambitieux près de chez eux durant toutes leurs études supérieures, c'est une belle façon de préserver les talents locaux.

Vous organisez votre catalogue de formations selon les besoins du territoire. Quels effets cela a-t-il sur la relation entre les entreprises et les futurs professionnels ?

J.T. : Cela crée de la sérénité sur le marché de l'emploi. Se calquer sur les besoins des entreprises locales, c'est promettre des emplois garantis aux étudiants, une fois leurs diplômes en poche. C'est aussi garder localement de futurs employés pour les entreprises qui en ont le plus besoin. C'est un juste équilibre que nous trouvons chaque année, en lien avec des organismes impliqués et à l'écoute du marché comme France Travail. De plus, nous fixons nos palettes de formations de manière à ne pas reproduire les teintes déjà présentes dans le paysage. Si un cursus existe déjà chez l'un de nos confrères, pourquoi ouvrir une deuxième classe pour proposer la même chose ?

C'est quoi la recette d'une formation façon ESMP ?

C.L. : Une équipe impliquée et compétente, des petites promos pour plus d'accompagnement individuel, un cadre de travail agréable et bucolique, une belle dose de remise en question, un zeste d'ouverture sur le monde qui nous entoure et des élèves qui vont en cours avec le sourire. Facile, non ?

Le mot philosophie revient souvent dans votre vocabulaire. Comment résumeriez-vous la vôtre ?

J.T. : Être identitaires et toujours tournés vers l'innovation, en gardant notre indépendance. Chez nous, on ne répète pas une recette simplement parce qu'elle fonctionne, on essaye de l'améliorer. Nous avons notre propre vision de la formation, tournée vers l'échange humain et l'accompagnement individuel. À chaque rentrée, nous donnons notre maximum pour garder le leadership et rester précurseurs dans la mise en place de formations nouvelles, qui intéressent les jeunes.

Votre centre de formations de Bourg est entouré d'arbres et jouxte un parc. Est-ce que les petits écureuils donnent les réponses pendant les contrôles ?

C.L. : Oui, ça arrive ! Les arbres, les abeilles, un cadre bucolique comme on l'a imaginé à Bourg, ça aide à voir le quotidien sous le plus beau jour possible. Aucune source de motivation n'est de trop lorsqu'il s'agit de bâtir ensemble l'avenir des jeunes qui nous font confiance.



QUOI DE NEUF DANS LE SECTEUR DE LA FORMATION EN 2025 ?



En 2025, le secteur de la formation devrait connaître plusieurs évolutions majeures. L'intégration accrue de l'intelligence artificielle (IA) devrait marquer un tournant, avec des outils de personnalisation des parcours d'apprentissage. Les plateformes (LMS) utiliseront l'IA pour adapter les contenus en fonction des besoins individuels, favorisant ainsi un apprentissage plus dynamique et sur mesure.

L'essor du « **microlearning** » devrait se poursuivre, permettant aux apprenants d'acquérir des compétences en quelques minutes grâce à des modules courts et interactifs.

De plus, la **réalité virtuelle (VR)** devrait jouer un rôle central, rendant les simulations immersives plus accessibles dans des secteurs tels que la médecine, l'ingénierie et la formation professionnelle.

Enfin, l'accent pourrait être mis sur le **développement des compétences transversales (soft skills)**, avec des formations axées sur la créativité, l'adaptabilité et la communication, afin de mieux préparer les apprenants aux exigences du marché du travail en constante évolution.



L'AFEST, KÉSAKO ?

L'AFEST (Action de Formation en Situation de Travail) est une action de formation qui se déroule directement sur le lieu de travail, en conditions réelles. Elle vise à faire acquérir des compétences aux salariés en alternant des phases d'observation et de mise en pratique sous la supervision d'un formateur interne. L'AFEST permet ainsi de relier directement les apprentissages aux besoins concrets de l'entreprise, en adaptant la formation aux spécificités du poste de travail. Elle favorise l'autonomie et le développement des compétences tout en restant ancrée dans l'environnement professionnel.

Vous souhaitez en savoir plus ?
Contactez votre OPCO !



L'AGENDA ESMP

Réunions maîtres d'apprentissage et tuteurs :

- Mâcon :
mardi 15 octobre 2024
- Bourg-en-Bresse :
jeudi 17 octobre 2024

Journées Portes Ouvertes, les samedis de 9 heures à 16 heures* :

- 14 décembre 2024
- 18 janvier 2025
- 15 février 2025
- 22 mars 2025

* sur les deux campus de l'ESMP



LE DOSS'

APPRENTISSAGE, LE NOUVEL ELDORADO ?

Dans l'inconscient collectif, l'apprentissage a longtemps été l'apanage des jeunes qui n'aimaient pas l'école. Moins d'heures de cours, plus de concret en entreprise et la possibilité d'accéder au pragmatisme de la vie en entreprise plus rapidement. Cette idée n'a jamais été aussi reçue qu'en 2024.

Publiés en mars 2024 par le ministère du travail, les chiffres de l'apprentissage ne sonnent pas creux. Concernant l'année 2022, ces derniers affichent un score de 837 000 nouveaux contrats, concrétisant ainsi une hausse de 14% par rapport à l'année précédente.

Une augmentation à dissocier de la sortie de crise sanitaire, ce nombre de nouveaux contrats ayant été multiplié par 2,8 entre 2017 et 2022. Un engouement pour les jeunes comme pour les entreprises, chacune des deux parties trouvant son compte dans cette idylle.





Une voie d'avenir pour les entreprises

Jugé comme très économique durant les premières années de formation pré-baccalauréat, l'apprentissage voit pour autant son coût augmenter au fil des années, trouvant son acmé au-delà de BAC +3. Quelles peuvent donc être les raisons d'un tel enthousiasme ?

Leader RH chez Leroy Merlin, Emilie Chomat voit dans cette piste une stratégie de recrutement payante à moyen terme.

« Trouver des collaborateurs est aujourd'hui difficile, surtout lorsque nous sommes en quête de profils bien précis. Nous avons donc décidé de miser fortement

sur l'apprentissage afin de former des jeunes à devenir nos dirigeants de demain. Nous les accompagnons, nos managers prennent du temps avec eux afin qu'ils aient leurs diplômes. Notre but est vraiment qu'ils réussissent, se développent et restent au sein de l'entreprise à la suite de leur apprentissage pour continuer de grandir à nos côtés et de nous faire grandir ensuite ».

Contrainte par une certaine inertie, correspondant à la durée des formations visées, cette optique semble malgré tout porter ses fruits, certains postes chez Leroy Merlin étant d'ores et déjà occupés par d'anciens apprentis.

“ Je me suis sentie plus accompagnée qu'au sein de mon école précédente.



Margaux Nové, étudiante à l'ESMP

Ce cas, Margaux Nové le connaîtra sans doute bientôt. Actuellement en Mastère « **Manager en ressources humaines** », la jeune professionnelle a opté pour l'apprentissage pour faciliter sa reprise d'études. Tout d'abord titulaire d'un BTS, puis d'un bachelor RH passé à l'ESMP, Margaux a poursuivi cette année dans la même école et auprès de la même entreprise.

« C'est Leroy Merlin qui m'a conseillé l'ESMP et je n'ai pas regretté cette belle aventure, où je me suis sentie plus accompagnée qu'au sein de mon école précédente. Grâce à ces années d'apprentissage, mon arrivée dans le monde du travail sera plus simple. En plus de mes diplômes, j'aurai l'équivalent de 5 ans d'expérience professionnelle, dont 3 dans mon entreprise actuelle. J'aimerais rester chez Leroy Merlin, je m'y plais et ils pourront sans doute m'offrir un poste ».

Une douce continuité afin d'entrer, pour de bon, dans la vie active.

Une réelle pertinence professionnelle au quotidien

Si certaines séquences de cours dits « généraux » sont parfois déconnectées des réalités du terrain, l'apprentissage avance main dans la main avec le monde de l'entreprise depuis de nombreuses années. Un pas après l'autre. Formateur en Mastère « **Expert conseil en gestion de patrimoine** », Florent Mignon le constate au quotidien, en classe comme chez son employeur La Banque Populaire.

« Mon regard sur l'alternance est extrêmement positif. À l'ESMP, l'ensemble des formations que nous proposons ont un lien étroit avec le monde de l'entreprise. D'une façon générale, tous les formateurs sont des professionnels, ce qui participe à la justesse du programme ».

Une connexion rendue possible par un casting de femmes et d'hommes baignés chaque jour dans les actions concrètes de leurs carrières, pouvant distribuer à chaque heure de cours les anecdotes et cas particuliers qu'ils auront pu rencontrer. Formation au savoir-faire, l'apprentissage peut également être un vecteur de savoir-être comme le souligne Florent Mignon : **« L'alternance permet de faire cette transition entre deux vies. Celle qui mène à la vie d'adulte, passant de l'école à l'entreprise. Elle facilite également de nombreuses prises de conscience.**



Florent Mignon, formateur à l'ESMP

“
Mon regard sur l'alternance est extrêmement positif.”

nécessaires pour évoluer sereinement. Quel costume on endosse, quelle posture prendre, l'écoute du client, le respect, la capacité à rassurer, à instaurer une relation de confiance saine et positive. Tout cela s'apprend, et le sas que représente l'apprentissage est une chance donnée aux jeunes de pouvoir s'y frotter ».

Eldorado pour ceux qui souhaitent naviguer d'une rive à l'autre, puisant dans l'école ce que l'entreprise ne peut offrir et réciproquement. Un juste équilibre entre concret et développement personnel au service de la carrière du jeune, du développement de l'entreprise et de l'évolution du métier qu'il se prépare à faire grandir par son savoir.

Un format dédié aux études supérieures

Avec 63% de ses nouveaux contrats dans le secteur privé donnant accès à un diplôme post-BAC, l'apprentissage est loin de la voie de garage qu'il a pu connaître à ses débuts. Aujourd'hui plébiscitée à 66% par des entreprises de moins de 50 salariés, ce format d'instruction vise l'excellence et l'atteint dans de nombreux secteurs professionnels.

Taux des nouveaux contrats d'apprentissage dans le secteur privé (2022)

CAP	21%
Bac	15%
Bac+3	22%
Bac+3	19%
Bac+5	22%
Autres	1%





GRAND ANGLE

CORENTIN DÉGUT

Un pilote en lequel nous croyons !

À bord de sa 208 Rallye de 230 chevaux, Corentin Dégut est de ces As du volant auxquels les virages ne font jamais peur. Pilote et copilote du niveau régional au championnat de France, le jeune homme originaire de Saint-Vallier, près de Montceau-les-Mines, perpétue en quelque sorte l'héritage familial.

Lorsqu'il était tout jeune, ses parents l'emmenaient d'une course à l'autre pour encourager l'un de leurs amis, Arnaud Augoyard, pilote officiel Renault Sport ayant atteint la place de vice-champion de France.

« J'ai baigné dans le sport automobile depuis ma naissance. J'ai donc toujours vu des voitures qui roulaient vite et j'espère un jour rouler encore plus vite ».

Son secret pour réussir toutes les courses ?

Son « tips » d'aérodynamisme ? Un joli logo ESMP sur ses portières arrière !

« Je suis très heureux de compter Jérôme Tavernier parmi mes soutiens. C'est quelqu'un qui s'implique beaucoup et l'ESMP vient à tous nos événements. Avec le soutien de ma famille, j'essaie de choisir mes partenaires intelligemment. C'est ce genre de sponsor qui nous mène vers la réussite ».

Suivez et soutenez Corentin

- sur les réseaux : « Team CL Rallye Sport 71 »
- teamclrallyesport@gmail.com, 06 82 01 78 27



Corentin Dégut, pilote et copilote

SCHOLIS

60 écoles françaises, un seul objectif : la réussite

Créée en 2013 sur la base de liens inter-écoles aux quatre coins de la France, Scholis multiplie les actions au service de l'apprentissage et de l'évolution des jeunes dans leurs cursus scolaires. Parmi ces actes concrets, deux sortent du lot en cette rentrée 2024.

Le concours national Fil Rouge

À l'issue de cette année scolaire, chacune des 60 écoles du réseau pourra présenter son meilleur dossier dans la matière « Gestion financière et étude entrepreneuriale ». Sur la trentaine de dossiers recueillis, seulement cinq seront présentés en finale après un passage devant jury. **« L'année dernière, la finale a eu lieu à Bordeaux indique Thierry Pellegrin, Président du réseau Scholis. C'est une démarche contributive qui permet de fédérer les écoles autour d'une finalité, valider l'implication des jeunes dans leur apprentissage ».**



Thierry Pellegrin, Président du réseau Scholis

Le fonds de dotation

Destinées à toute action permettant de réduire l'impact carbone de l'activité humaine, les candidatures au fonds de dotation créé par Scholis ont ouvert en septembre. Une dimension sociétale importante comme le souligne Thierry Pellegrin : **« La réduction de cet impact passe par des décisions politiques, mais aussi par des initiatives individuelles. Chacun, à son petit niveau, peut apporter un plus dans cette démarche ».** Envie de changer le monde ? Vous n'êtes jamais qu'à une bonne idée d'une bonne action.

Plus d'info sur www.reseau-scholis.fr

L'ESMP EMPLOIE DES ABEILLES !

Un campus, des ruches, vous ne voyez pas le rapport ? Nous si. Depuis mars 2024, une équipe pédagogique d'un genre nouveau a fait son entrée aux abords des salles de classe, grâce à l'implication d'Abeilles & Environnement. Soutenir la filière apicole, défendre la biodiversité, améliorer le bien-être des collaborateurs et s'offrir quelques jolis pots de miel, c'est un programme des plus alléchants que dépeint Alixane Chambrier, responsable commerciale de l'entreprise à mission lyonnaise. **« Installer des ruches dans des écoles a un vrai sens sociétal selon nous. Nous avons pour vocation de sensibiliser le plus grand nombre de personnes à la protection de ces insectes, pour le bien de notre équilibre ».**

Avec environ 1200 ruches sur tout le territoire français et plus de quarante apiculteurs aux petits soins pour leurs amies, Abeilles & Environnement propose ainsi des formules clef en main, allant de l'installation au sein de l'entreprise au parrainage de ruches hors site.

Grâce à l'ESMP, les abeilles ont donc leur « chez-elles » au cœur de Mâcon, pour le plus grand bonheur des

plantes, des étudiants et de l'équipe pédagogique. Un petit pas pour le miel, un grand pas pour la biodiversité. Et comme le dirait l'une des ouvrières que l'on a interrogées pour cet article : « Bzz ».

Plus d'info : www.abeilles-environnement.com

Alixane CHAMBRIER,

- achambrier@abeilles-environnement.com

- 07 86 62 14 91



SUCCESS STORY



28 ans



Leynes



Consultant RH
Enseigne Randstad

ROBINSON LAROCLETTE

Avant de rencontrer l'ESMP, on peut dire que Robynson a cherché sa voie. Bac ES, DUT « Gestion Logistique et Transport », STAPS, le Leynois s'est essayé à quelques détours avant de trouver son chemin, empochant un BTS « *Management Commercial Opérationnel* » passé en alternance avec la CCI 71. Son diplôme en main, c'est décidé. La saison prochaine se jouera à l'ESMP.

Profitant de ses 12 mois d'apprentissage au cœur du magasin Boulanger de Mâcon, c'est tout naturellement qu'il poursuit son cursus au sein de l'enseigne, pour préparer son Bachelor of Business « *Métiers de la Distribution* ». Sésame obtenu en 2019, avant d'entrer définitivement dans la vie salariée comme vendeur multimédia. Avidé d'expériences, Robynson réalise enfin un joli virage dans sa carrière en février 2023, intégrant l'agence Randstad de Mâcon comme consultant RH.

« C'est une relation commerciale bien différente. Pour autant, mon Bachelor m'a beaucoup aidé à appréhender mon quotidien actuel, permettant d'identifier les points d'analyse concernant mes performances commerciales et de connaître les leviers pour répondre aux éventuels manques ».

Transfert réussi pour le passionné de sport. Preuve qu'avec un bagage de qualité, la trajectoire qui mène à l'épanouissement n'est pas forcée de suivre les lignes droites.



24 ans



Saint-Didier-sur-Chalbronne

Chargé de clientèle
Enseigne Groupama

LUKA MANGANIELLO

Du magasin de sport à la commercialisation d'assurances, il n'y avait qu'un pas. Après son bac STMG et un BTS « **Management Commercial Opérationnel** » obtenu au lycée Saint-Pierre de Bourg-en-Bresse, en alternance avec le magasin Intersport de Crêches-sur-Saône, Luka a suivi l'exemple familial. Je ne savais pas précisément vers quoi m'orienter, une fois mon diplôme obtenu. Ma mère travaillait dans les assurances et j'ai décidé de tenter le coup. J'ai contacté l'ESMP, ils m'ont proposé plusieurs entreprises partenaires pour une alternance, dont Groupama.

Le coup de foudre a eu lieu le 1^{er} septembre 2020 au sein de l'agence mâconnaise, marquant le début d'une belle aventure commune. Après l'obtention de son Bachelor of Business® « **Banque et Assurance** », Luka a pu goûter le fruit de son travail en étant titularisé par Groupama, oscillant entre les agences de Mâcon, de Crêches-sur-Saône et d'autres communes du département. Aujourd'hui intégré à l'équipe de Crêches avec son portefeuille de clients attiré, Luka est depuis quelques semaines le tuteur d'un alternant ayant rejoint l'agence. Une belle responsabilité pour ce jeune homme plein de talent et d'ambitions.



26 ans



Vonnas

Directeur de magasin
Enseigne Intermarché

THOMAS DESTHIEUX

Parfois, une publication Facebook peut se faire le moteur d'ambitions à venir. Titulaire d'un bac STMG option marketing et d'un BTS « **Management des Unités Commerciales** » passé en alternance au sein du magasin Intermarché de Saint-Trivier-de-Courtes, rien ne prédestinait l'apprenti à devenir le directeur aussi vite. « **J'ai connu l'ESMP en voyant un post sur Facebook et j'ai découvert qu'ils proposaient le Bachelor métiers de la distribution. Cela m'a donné envie de poursuivre mon cursus un an de plus pour augmenter ma rapidité d'évolution** ». Son diplôme obtenu, Thomas découvre l'Intermarché Super de Jayat et le poste de responsable fruits et légumes, reprenant ensuite la responsabilité du secteur sec. Saint-Graal de cette progression, c'est à tout juste 24 ans qu'il se voit proposer le fauteuil de directeur en 2022... Dans le magasin qui l'accueillait quelques années plus tôt pour son alternance. Thomas manage aujourd'hui une équipe de 20 collaborateurs et ne compte pas s'arrêter là !



ARRÊT SUR IMAGES



CÉRÉMONIE DE REMISE DES TITRES 2023 - 6 JUIN 2024





Découvrez la vidéo !



LES VENDANGES DE L'HUMOUR



N°27
DU 8 AU 23
NOVEMBRE | 2024

Publicité : bprim



CHRISTOPHE BONNET
Entrepreneur d'Assurances

